



PM3



Bilancio di Sostenibilità 2022



THE FUTURE IS ALREADY OURS.

Table of Contents

Lettera agli stakeholder _____	6	3. Responsabilità ambientale _____	36
Nota metodologica _____	7	3.1 Energia e lotta al cambiamento climatico	
1. L’approccio alla sostenibilità ____	8	3.2 Approvvigionamento responsabile	
1.1 Gli stakeholder del Gruppo Novotex		3.2.1 I materiali in Novotex	
1.2 L’analisi di materialità e gli impatti ESG		3.2.2 La catena di fornitura	
1.3 Agenda 2030: i goal significativi		3.3 Gestione dei rifiuti e della risorsa idrica	
2. Crescita responsabile _____	16	4. Sicurezza, qualità e innovazione dei prodotti _____	48
2.1 La storia del Gruppo e i principi di riferimento		4.1 Soddisfazione del cliente	
2.2 Assetti societari e governance		5. Gestione responsabile e benessere dei dipendenti _____	51
2.3 Etica ed integrità		5.1 La forza lavoro di Novotex	
2.4 Il modello di impresa		5.2 Formazione, sviluppo delle risorse e Welfare aziendale	
2.5 La creazione di valore economico condiviso		5.3 Salute e sicurezza dei dipendenti	
		6. Indice dei contenuti GRI _____	61



1. | L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

AREA ESG



AMBIENTE

TEMATICHE MATERIALI

IMPATTI GENERATI DAL GRUPPO NOVOTEX

EMISSIONI E LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	- Riduzione delle emissioni GHG prodotte - Emissioni dirette e indirette derivanti dalle attività del Gruppo (Scope 1 e 2)
ENERGIA	- Consumi di energia - Promozione di iniziative per l'efficientamento energetico - Utilizzo di fonti energetiche rinnovabili
RIFIUTI E CIRCULARITÀ	Generazione di rifiuti
USO RESPONSABILE DEI MATERIALI	Utilizzo di materie prime rinnovabili e riciclate
USO RESPONSABILE DELLE RISORSE IDRICHE	- Scarichi idrici / contaminazione del suolo e delle acque sotterranee - Prelievo idrico



GOVERNANCE

TEMATICHE MATERIALI

IMPATTI GENERATI DAL GRUPPO NOVOTEX

CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO	- Generazione e distribuzione di valore economico - Sviluppo di relazioni economico-commerciali affidabili
GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA	Creazione di una filiera tracciabile



SOCIALE

TEMATICHE MATERIALI

IMPATTI GENERATI DAL GRUPPO NOVOTEX

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	- Infortuni sul luogo di lavoro - Garanzia di ambienti lavorativi salubri, sicuri e protetti
DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E NON DISCRIMINAZIONE	Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo
SVILUPPO E FORMAZIONE	Sviluppo e valorizzazione delle competenze dei lavoratori attraverso attività formative
GESTIONE RESPONSABILE E BENESSERE DEI DIPENDENTI	Soddisfazione e benessere dei dipendenti
TUTELA DEI DIRITTI UMANI E DEI LAVORATORI	Rispetto dei diritti dei lavoratori



PRODOTTO

TEMATICHE MATERIALI

IMPATTI GENERATI DAL GRUPPO NOVOTEX

INNOVAZIONE SOSTENIBILE E RICERCA DEI PRODOTTI	Sviluppo di prodotti sostenibili
SICUREZZA, QUALITÀ DEI PRODOTTI E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	- Offerta di prodotti di elevate qualità e durabilità - Soddisfazione dei clienti e delle loro aspettative

1.3 AGENDA 2030: I GOAL SIGNIFICATIVI

La **sostenibilità** rappresenta un **valore per l'ambiente**, le persone e le organizzazioni. Le aziende che si impegnano a integrare la sostenibilità nel proprio modello di business **gestiscono le risorse in modo efficiente**, generando così **valore per l'azienda**.



L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile è un piano d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità firmato il 25 settembre 2015 dai governi di 193 Paesi membri dell'ONU e approvato dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite. L'Agenda contiene 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) categorizzati all'interno di un più ampio piano d'azione composto da 169 obiettivi correlati in un contesto sociale, ambientale, economico e istituzionale, da raggiungere entro il 2030. Per la prima volta nella storia delle Nazioni Unite, l'Agenda 2030 non si rivolge solo ai governi, ma anche alle aziende, alle istituzioni e a tutte le organizzazioni ritenute essenziali per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Il Gruppo **Novotex**, consapevole dell'importanza degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, definirà, nel corso dei prossimi anni, un **Piano d'Azione per la Sostenibilità** basato su obiettivi ESG e specifici KPI associati, al fine di migliorare la propria performance di sostenibilità allineandosi alle finalità promosse dagli SDGs.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





2. | CRESCITA RESPONSABILE

2.1 LA STORIA DEL GRUPPO E I PRINCIPI DI RIFERIMENTO

Novotex nasce nel 1970 dando subito inizio allo studio applicativo delle resine poliuretaniche nel settore dei tessuti spalmati su licenza giapponese.

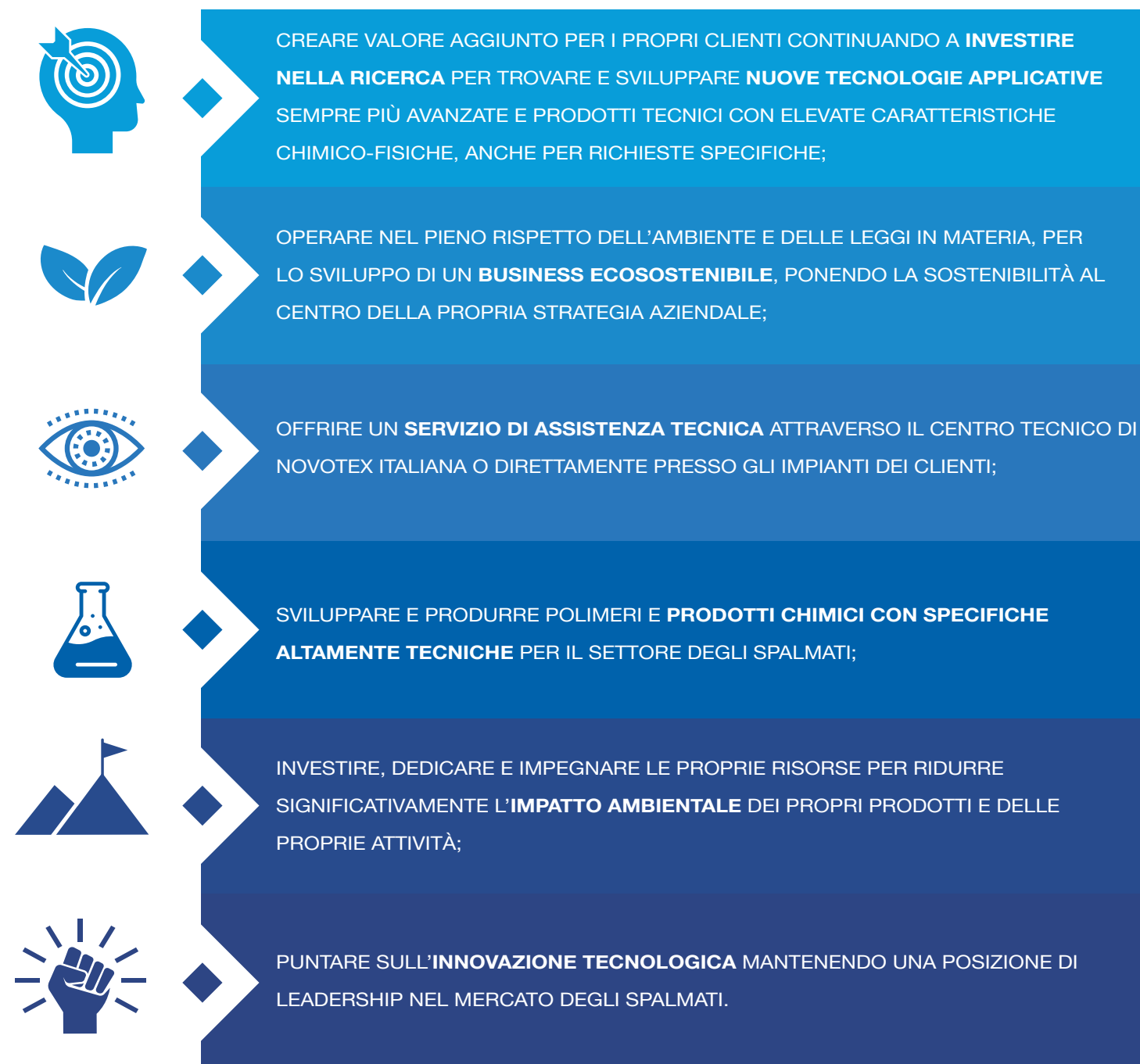
Oggi, il Gruppo, è leader mondiale della commercializzazione di prodotti chimici, per il finissaggio e nobilitazione di tessuti e supporti tecnici, grazie all'offerta di una gamma completa di prodotti e di un servizio e un'assistenza tecnica costanti e completi.

L'operato di **Novotex** si fonda su tre **obiettivi strategici**, i quali guidano il Gruppo nello svolgimento quotidiano delle proprie attività:



2.1 | LA STORIA DEL GRUPPO E I PRINCIPI DI RIFERIMENTO

La **mission** del Gruppo, invece, si sviluppa sui seguenti driver:



Novotex Italiana è associata a **Confcommercio**, la più grande rappresentanza d'impresa in Italia. La Confederazione, attraverso gli organi statutariamente previsti, esprime le linee generali di indirizzo della politica di rappresentanza e, attraverso la struttura nazionale, individua gli interventi, coordina gli strumenti di attuazione e definisce una strategia di sviluppo dei settori rappresentati.



2.5 LA CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO CONDIVISO

Durante il 2022 il contesto economico per l'industria chimica è stato caratterizzato da una costante incertezza dovuta alla diffusione globale del COVID-19 e al conflitto in corso tra Russia e Ucraina, portando ad un conseguente **aumento del costo delle materie prime, del gas e dell'elettricità**. L'aumento del costo dell'energia ha impattato principalmente sul sito produttivo di Noreco, al contempo calmierato dall'utilizzo di energia prodotta dai pannelli fotovoltaici.

Tuttavia, in linea generale, nell'ultimo triennio, **la performance economico-finanziaria del Gruppo è stata positiva**, registrando nel corso del 2022 un aumento dei ricavi pari al 17% rispetto al 2021. L'andamento positivo è stato principalmente dovuto alla tipologia di mercati serviti, molti dei quali hanno relativamente subito gli effetti della Pandemia da Covid-19.

Nel 2023, inoltre, si prevede l'entrata di COIM S.p.A. nella **gestione amministrativa** di Novotex Sul Americana, al fine di garantire una maggiore competitività di quest'ultima nel mercato brasiliano, fondamentale per il **Gruppo Novotex**.

