

writer **Pietro Ferrari**
www.novotex.it

Nuove tecnologie, Innovazione e Ricerca nel mercato globale

Esaltare le prestazioni dei tessuti attraverso la spalmatura di sistemi poliuretani è la missione di Novotex Italiana.

Incontriamo presso la imponente sede di Gaggiano, i titolari e la dirigenza di **Novotex** che ci dedicano con grande cortesia il tempo di una conversazione sull'azienda e sul settore in cui opera e di una visita allo straordinario laboratorio che rappresenta un poco il cuore pulsante dell'azienda.

Nata nel 1970, per opera di **Antonio Magni, Novotex Italiana** da subito inizia lo studio applicativo delle resine poliuretatiche nel settore dei tessuti spalmati in partnership con la **Dainippon** giapponese.

Nel 1979 Novotex Italiana entra in collaborazione strategica con **Coim s.p.a.**

Nella **Divisione "Larim"** si inizia la produzione di resine poliuretatiche con formulazioni Novotex.

"Il nostro core business è da sempre quello delle resine poliuretatiche per il coating del tessuto. Abbiamo sempre cercato di dare al cliente un pacchetto completo per il coating".

Ci spiega la marketing manager **Grazia Maffioletti**.

Nel 1984 la gamma dei prodotti Novotex si completa, grazie alla costituzione di **Noreco Chimica s.p.a.** per la produzione di paste pigmentarie, lacche e additivi. Sono questi i primi passi di un cammino in cui la ricerca va di pari passo con l'espansione commerciale.

*"In questo modo - conferma **Paolo Magni** - abbiamo potuto dare al cliente un prodotto sempre più tailor made. Novotex si distingue dalle altre aziende del settore, perché quelli che noi forniamo non sono prodotti ma sistemi: quando un cliente viene da noi, non ci chiede un prodotto ci chiede una soluzione".*

IL FASHION E IL PRODOTTO TECNICO

*"Oggi il focus dell'azienda non è più nel fashion - ci spiega **Grazia Maffioletti** - ma nel prodotto tecnico dove la ricerca e lo sviluppo sono centrali: lavoriamo nel medicale, nell'automotive, nell'aerospaziale e nel militare".*



Questa politica si è espressa negli anni con un costante percorso di rimodulazione delle risorse industriali. Nel 1999 Novotex Italiana ottiene la certificazione ISO 9002 e viene fondata la società **PM3** specializzata in TPU films. Nel 2003 Novotex Italiana apre **Novotex sul Americana**, una fabbrica in Brasile seguita a distanza di un anno da nuovi uffici e da un Centro Tecnico. Nel 2004 il quartiere generale si trasferisce nella periferia di Milano per dare spazio alle attrezzature dell'importante e strategico laboratorio di **R&D e Applicazione**. *"Il laboratorio - ci spiega **Paolo Magni** - dove lavorano quindici persone, diviso in un'area generale e in diverse aree in grado di compiere verifiche e di sperimentare innovazioni in diversi settori con specifiche tecniche, è alla base del nostro impegno".*

Nel 2006 la società PM3 viene incorporata come **TPU Film Division**. Nel 2009 Novotex Italiana acquisisce da **Cytec Surface Specialities** il business europeo dei Poliuretani Ucecoat. Nel 2010 Novotex Italiana apre una



■ La nostra visita a Novotex: partecipano Antonio Magni, Paolo Magni, Grazia Maffioletti, Adello Negrini e Beatrice Guidi.

system house negli USA, vicino a Philadelphia.

Nel 2013 Novotex Sul Americana inizia a produrre lacche e paste pigmentarie per il mercato del Sud America.

"La proiezione internazionale della Novotex, ha superato gli ostacoli della crisi globale: abbiamo cercato sbocchi e presidi internazionali fin dall'inizio della nostra attività". Conferma Paolo Magni.

Non a caso nel 2016 Novotex e **Durante&Vivan** introducono il concetto del **"One-Stop Shop"** nel mondo del tessile attraverso un'alleanza strategica. Oggi il Gruppo Novotex fattura settanta milioni di Euro, con oltre quattrocento prodotti a portafoglio e centocinquanta tra dipendenti, distributori e agenti in tutto il mondo.

L'ACCORDO CON DURANTE&VIVAN

Due eccellenze italiane conosciute in tutto il mondo: Durante&Vivan, affermata nel settore del

legno con gli adesivi industriali e Novotex Italiana, affermata nel settore del tessile con una vasta gamma di specialità chimiche per il coating, hanno annunciato nel 2016 la loro intesa strategica unica ed innovativa nel mercato del tessile. La fusione di due esperienze: la ricerca e lo sviluppo dei prodotti, la produzione e il know how applicati di casa Durante&Vivan e la conoscenza consolidata del mondo del tessile di Novotex Italiana introducono il concetto del "One-Stop Shop" con l'offerta di una linea completa di film e adesivi per laminazione.

*"Un'importante opportunità per posizionare l'azienda in un nuovo segmento di mercato - ha spiegato **Cosetta Ottolini**, direttore generale di Durante&Vivan - finalizzata al raggiungimento degli obiettivi pianificati nel nostro piano di sviluppo mediante la diversificazione dei mercati di vendita. Il capillare network di Novotex Italiana, con una pre-*



senza ben posizionata nel mondo ed una realtà già consolidata, ci offre la possibilità di diffondere il nostro marchio in tempi rapidi e su base globale”.

“La nostra esperienza di oltre 45 anni nel settore del tessile – afferma Paolo Magni, Executive Manager di Novotex Italiana – incontra un’altra grande eccellenza. Con l’offerta degli Hot melt reattivi di Durante&Vivan completiamo la nostra vasta gamma di prodotto e creiamo nuove sinergie. Per noi si tratta di una nuova sfida nella continuità del nostro concetto di ‘High Innovative Technology’. Insieme faremo la differenza”.

Durante & Vivan è una solida e innovativa realtà aziendale che dal 1962 produce e commercializza adesivi industriali altamente performanti. L’azienda è leader nel mercato Italiano ed è uno dei maggiori player nel mercato globale dell’industria del legno. Un ambizioso progetto di sviluppo è quello di offrire un range completo di adesivi per i nuovi mercati di sbocco quali tessile e automotive.

THE PATH TO TECHNOLOGY

Novotex Italiana is founded in 1970, by **Antonio Magni**, begins studying the application of polyurethane resin for the coated fabrics industry in partnership with the Japanese Dainippon.

In 1979, Novotex Italiana enters into strategic partnership with Coim s.p.a. in the “Larim” Division starts the production of polyurethane resins with Novotex formulation.

In 1984, Novotex’s full range of products is completed with the founding of Noreco Chimica S.p.A., which produces pigment dispersions, lacquers and additives.

In 1999, Novotex Italiana obtains ISO 9002 and founds PM3, a company specializing in TPU film.

In 2003, Novotex Italiana establishes Novotex sul Americana, initially one factory in Brazil and followed a year later by new offices and a technical center.

In 2004, the company moves its headquarter to a more spacious location in a suburb of Milan to house equipment for its important and strategic R&D and applications laboratory.

In 2006, PM3 is incorporated as TPU Film Division.

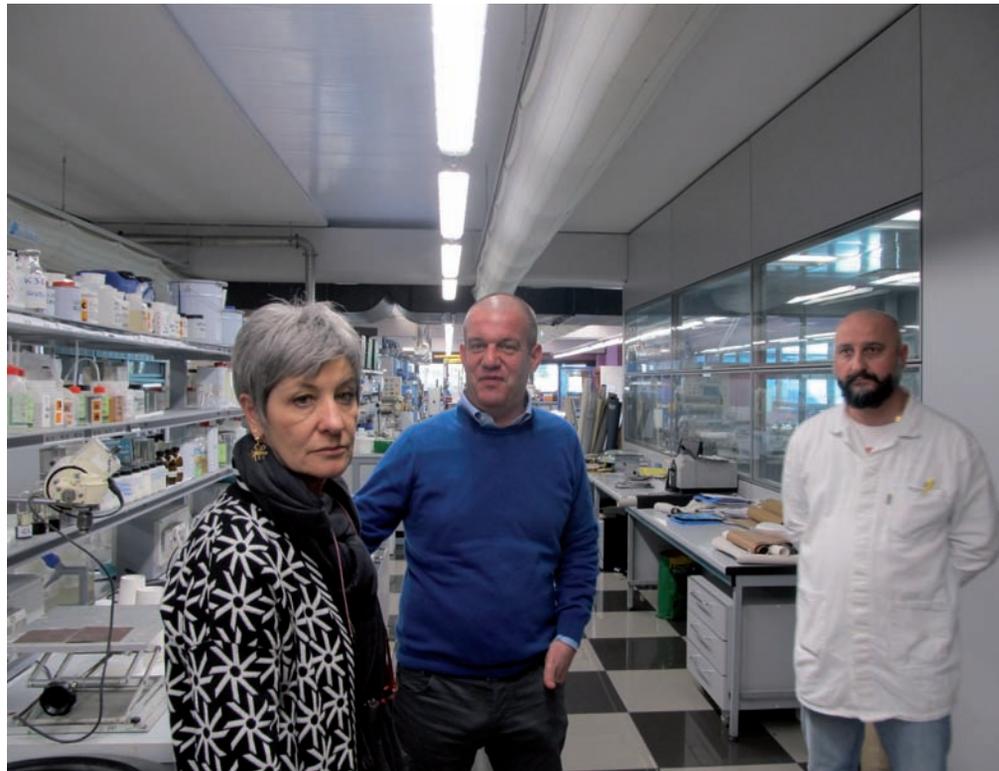
In 2009, Novotex Italiana acquires the European Polyurethanes Ucecoat business from Cytec Surface Specialities.

In 2010, Novotex Italiana opens a system house near Philadelphia in the United States.

In 2013, Novotex Sul Americana begins producing lacquers and pigment dispersions for the South American market.

In 2016, Novotex and Durante&Vivan partnership enters textile world with “One-Stop Shop” concept offering a complete line of membranes and adhesives for lamination.

The partnership brings together Durante&Vivan’s core strength of research and development of innovative products, production and know-how, and the extensive experience and global network of Novotex Ita-



liana in the textile world, and creates a “One Stop Shop” concept that will offer a complete line of membranes and adhesives for lamination for the textile industry.

Durante & Vivani s.p.a. is a well-established and innovative company that has been producing and marketing high-performance industrial adhesives since 1962.

The company is a leader in the Italian market and

one of the major players in the global wood working industry. One of their ambitious development projects is to offer a complete range of adhesives for new markets such as textiles and automotive.

Today, Gruppo Novotex has an annual turnover of euro 70 million with more than 400 products in its portfolio and 150 employees, distributors and agents around the world.

